



Fundo
Asilo, Migração
e Integração
2030



Manual de Identidade Gráfica

1. Margens de Segurança
2. Tamanho Mínimo
3. Referências Cromáticas
4. Versão Monocromática
5. Modelos

1

Conceito

Futuro

Acolhimento

Asilo

Migração

Pessoas

Portugal

Proteção

Refugiados/migração

Segurança

Parcerias/Rede

Diversidade



Fundo Asilo, Migração e Integração 2030

O desenho do símbolo da identidade do Fundo para o Asilo, a Migração e a Integração (FAMI), remete para a ideia de caminhos migratórios, rotas, e também para a ideia de simbiose entre culturas. É ainda uma alusão à letra “F” da marca.

As cores escolhidas para o logotipo foram as cores verde e vermelho da bandeira portuguesa. Pretende, transmitir conjuntamente uma imagem de complementaridade, com a identidade PT2030 e de segurança, através da utilização da cor azul.

Através dos seus elementos gráficos ligados entre si, o logo da FAMI lembra o acolhimento, este Fundo reforça

e desenvolve todos os aspetos do Sistema Europeu Comum de Asilo. E desta forma consegue visualizar-se um símbolo de pontes, mas acima de tudo, união.

Os conceitos de rede, parceria, de solidariedade e partilha equitativa de responsabilidades entre os Estados-Membros da EU, apresentam-se transversalmente no logo pelas suas linhas sem quebras e nas suas formas contínuas. Traduzindo-se numa identidade visual coesa.

A identidade da FAMI apresenta um papel na diversidade, inclusão. Estes conceitos estão patentes no logo através das suas formas geométricas irregulares.

1

Margens de Segurança

Identidade Visual da Marca deve ter sempre uma margem de segurança (a letra M) em torno de si, em relação a outros elementos gráficos, de forma a garantir a sua inequívoca leitura.

Identidade Visual da Marca com Assinatura

Versão Horizontal



Versão Vertical



Identidade Visual da Marca sem Assinatura

Versão Horizontal



Versão Vertical



2 Tamanho Mínimo

A dimensão mínima da marca é sempre definida pela legibilidade e sempre em proporção largura vs altura.



Favicon
10x16

PRINT
25 mm x 10mm



Fundo
Asilo, Migração
e Integração
2030

WEB
70px x 30px

PRINT
20mm x 10mm



FAMI
2030

WEB
50px x 25px

3

Referências Cromáticas

Cores oficiais da Identidade Visual da Marca FAMI.

C2 M98 Y94 K0 R233 G36 B41 #E92429	C89 M33 Y93 K27 R10 G101 B54 #0A6536	C98 M63 Y47 K46 R0 G59 B77 #003B4D
C0 M0 Y0 K0 R255 G255 B255 #FFFFFF	C0 M0 Y0 K100 R0 G0 B0 #000000	

4 Versão Monocromática

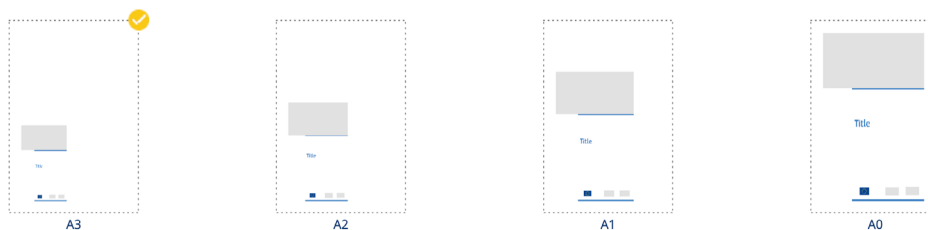


5 Modelos

As entidades beneficiárias do FAMI 2030 também podem utilizar o gerador online, para criar outdoors, placas e cartazes, conforme exigido no artigo 50.º do Regulamento Disposições Comuns.

Pode aceder aqui

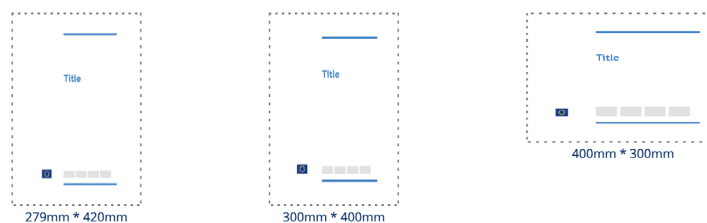
Posters



Painéis publicitários

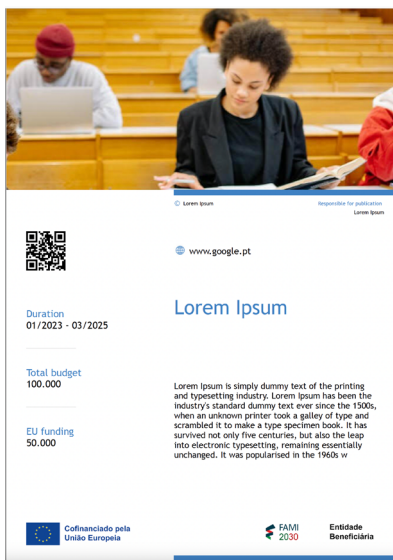


Placas



Pode consultar "Support Kit For Eu Visibility" aqui

Exemplo: Poster A3



Exemplo: Placa 400mm * 300mm





Cofinanciado pela
União Europeia

Os Fundos Europeus mais próximos de si.